

# ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

*Recueil d'activités*

3<sup>e</sup> ANNÉE DU 2<sup>e</sup> CYCLE DU SECONDAIRE

Tiré à part

Collection  
Éclairages

ÉDITIONS  
**MARIE  
FRANCE**

*Yves Roy, directeur de collection  
Sylvain Fournier*



---

# Recueil d'activités

3<sup>e</sup> ANNÉE DU 2<sup>e</sup> CYCLE DU SECONDAIRE

## ÉTHIQUE ET CULTURE RELIGIEUSE

*Yves Roy, directeur de collection*  
*Sylvain Fournier*

Collection  
Éclairages

ÉDITIONS  
**MARIE  
FRANCE**

---

Révision linguistique : Julie Poirier  
Conception et réalisation : Infoscan Collette, Québec

© 2010, Éditions Marie-France Itée

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire, d'adapter  
ou de traduire l'ensemble ou toute partie de cet ouvrage  
sans l'autorisation écrite du propriétaire du copyright.

Dépôt légal 1<sup>e</sup> trimestre 2010  
Bibliothèque et Archives Canada  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Éditions Marie-France sont membres de



ISBN : 978-2-89661-032-7

Imprimé au Canada

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise  
du Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition pour nos activités d'édition.

*Situation d'apprentissage  
et d'évaluation I*

*À la une !*

SPÉCIMEN

## À la une !

Tu l'as sans doute compris maintenant, le questionnement éthique s'applique à chacune des sphères de nos vies. Les gestes les plus anodins jusqu'aux plus sérieux peuvent être scrutés à la loupe de l'éthique.

Dans le domaine des médias, cela peut paraître plus secondaire. Leur but n'est-il pas seulement d'informer ?

Attention, il n'est pas question ici d'émissions de divertissement, de sites de publicité ou de romans, mais bien des médias dits journalistiques.

La manière de présenter l'information, le choix des mots, l'ajout de supports visuel et auditif peuvent influencer considérablement le public cible.

Il existe donc une zone grise où l'on peut transmettre de l'information pour influencer l'opinion publique. Pour éviter de tomber dans le piège, il faut se poser des questions éthiques.

Voilà donc le sujet qui sera abordé dans les prochains cours.



# Le travail journalistique

C1 et C3

## Mise en situation

Vous travaillez pour un journal « grand public ». Depuis quelque temps, c'est le calme plat. Toutefois, deux journalistes de votre équipe viennent de faire des découvertes sensationnelles qui vont provoquer la controverse. Mais laquelle de ces découvertes mérite qu'on lui réserve la première page du journal ? Le choix est difficile, les enjeux importants : il ne faut donc pas manquer votre coup !

Pour réaliser cette tâche, vous devrez former une équipe journalistique de quatre personnes. Chaque coéquipier aura un rôle particulier à jouer. Il y aura deux journalistes, un rédacteur en chef et un graphiste.

Les journalistes seront chargés de mener une enquête sur le sujet qui leur sera proposé. Chaque journaliste devra travailler sur un sujet différent. Un seul sujet sera choisi pour faire la une du journal. Ils devront participer aux discussions. Une fois le sujet choisi, chacun des journalistes rédigera sa propre version du texte final à publier.

Le rédacteur en chef devra animer les discussions sur le choix du sujet et du texte final à publier. Il devra aussi acquérir des connaissances sur des sujets connexes à son travail. Par la suite, il devra approuver la version définitive de la première page du journal et la présenter à la classe.



## Cours n° 1

Mes coéquipiers sont :

\_\_\_\_\_ journaliste

\_\_\_\_\_ rédacteur (trice) en chef

\_\_\_\_\_ journaliste

\_\_\_\_\_ graphiste

### Les journalistes

Mon sujet d'enquête : \_\_\_\_\_

Le problème : \_\_\_\_\_

Les personnes concernées : \_\_\_\_\_





Les répercussions : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

L'alternative : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Ma position sur le sujet : \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Cours n° 1

Mes coéquipiers sont :

\_\_\_\_\_ journaliste                      \_\_\_\_\_ rédacteur (trice) en chef  
\_\_\_\_\_ journaliste                      \_\_\_\_\_ graphiste

### *Rédacteur (trice) en chef et graphiste*

En réalisant une courte recherche, réponds aux questions suivantes :

Quels sont les buts de la publication d'un journal? Copie ci-dessous le texte qui traite de cette question.

---

---

---

---

Explique dans tes mots ce que tu as rédigé pour la question précédente. Au besoin, donne un exemple.

---

---

---

---

Existe-t-il un code de déontologie des journalistes? Que dit-il?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



Définis les valeurs ou les principes suivants :

Liberté de la presse : \_\_\_\_\_

---

---

Liberté d'opinion : \_\_\_\_\_

---

---

Justice : \_\_\_\_\_

---

---

Dignité humaine : \_\_\_\_\_

---

---

Respect de la vie privée : \_\_\_\_\_

---

---

Crédibilité : \_\_\_\_\_

---

---

Neutralité : \_\_\_\_\_

---

---

Définis un autre concept ou une valeur qui est, selon toi, pertinent dans ce travail.

\_\_\_\_\_ :

---

---

---

---

## Cours n° 2

Mes coéquipiers sont :

\_\_\_\_\_ journaliste

\_\_\_\_\_ rédacteur (trice) en chef

\_\_\_\_\_ journaliste

\_\_\_\_\_ graphiste

*Discussion sur le choix de la polémique à présenter en première page du journal.*

Après avoir écouté chaque journaliste présenter son sujet, lequel, selon toi, devrait être retenu ? Justifie ta réponse.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Une fois la discussion terminée, quel sujet a été retenu ? Explique pourquoi.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



En prenant connaissance de la première réponse de la page précédente, as-tu changé d'avis? Si oui, pourquoi? Si non, comment as-tu réussi à convaincre tes coéquipiers à adopter ton point de vue?

---

---

---

---

---

---

---

---

*Espace réservé au rédacteur (trice) en chef*

Qu'est-ce qui a bien fonctionné lorsque j'ai animé la discussion?

---

---

---

---

---

---

Qu'est-ce que je devrais modifier ou améliorer lors de la prochaine discussion?

---

---

---

---

---

---